

LA XVIII EDIZIONE DEGLI M&A AWARDS

M&A Award: premiati i campioni della crescita

Fintech, Automazione Industriale e Lusso.

Appartengono ai settori chiave del “Made in Italy” i vincitori della XVIII edizione degli M&A Awards, il progetto promosso da **Fineurop Soditic** e **KPMG**, con la collaborazione di Università Bocconi e AIFI. La premiazione trasmessa ieri sera su Class – CNBC, ha visto un parterre importante di imprenditori e manager ed è stata anche l’occasione per fare il punto sulle prospettive del mercato. Dopo un 2021 da record con oltre **49 mila operazioni** per **4.400 miliardi di dollari** (+ 47% rispetto all’anno precedente) a livello globale e oltre **1200 deals** in Italia per oltre **100 miliardi di euro**, gli operatori esprimono ancora un cauto ottimismo sul 2022.

12 Maggio 2022

Il mercato M&A riparte dopo la crisi causata dalla pandemia di COVID-19, mostrando numeri record per il mercato italiano. Nonostante il rallentamento registrato nei mesi di marzo ed aprile con lo scoppio del conflitto russo ucraino ed il ritorno dell’inflazione, sul mercato c’è ancora molta liquidità e voglia di investire su asset di qualità per crescere. Ci si aspetta che i Private Equity continuino a svolgere un ruolo di market maker e che l’Italia possa intercettare flussi di capitali esteri in cerca di Paesi con basso profilo di rischio.

Nell’ambito della premiazione, per la categoria M&A **‘Estero su Italia’** il premio è stato assegnato al gruppo canadese **ATS Automation Tooling Systems**, leader nel settore dell’automazione, per l’acquisizione di CFT, gruppo leader nella produzione di impianti chiavi in mano per l’industria alimentare. L’obiettivo del gruppo ATS è quello di promuovere, tramite il proprio know-how e presenza globale, la crescita di CFT, che diventerà un elemento fondamentale del proprio gruppo.

Per la categoria M&A **‘Italia su Estero’**, il premio è stato assegnato a **Nexi**, PayTech leader in Italia, per l’acquisizione di Nets, una delle più importanti PayTech pan-europee con una posizione di leadership nei paesi del Nord Europa. Grazie a questa operazione Nexi avrà la possibilità di svilupparsi in un mercato quattro volte più grande di quello attuale e ancora sotto-penetrato, con tassi di crescita a doppia cifra e potrà contribuire in modo fondamentale alla transizione al cashless.

Per la categoria M&A **‘Italia su Italia’**, il premio è stato attribuito a **Moncler** per l’acquisizione di Sportswear Company, società che detiene il marchio di abbigliamento maschile informale Stone Island. Nelle parole di Remo Ruffini Amministratore Delegato di Moncler *“Il marchio Stone Island ha un’identità e un posizionamento molto preciso che vogliamo preservare. La nostra strategia prevede sinergie sugli aspetti organizzativi come finanza, IT, logistica, ma massima autonomia per quanto riguarda il marchio e il prodotto. L’obiettivo dell’operazione è quello di facilitare il dialogo tra il marchio Stone Island ed il mercato in termini di sviluppo negozi monomarca e canali digitali.”*

L’obiettivo dell’operazione è sviluppare una nuova visione di lusso, interpretando l’evoluzione dei codici culturali delle nuove generazioni.

Infine, **Ariston Group** si è aggiudicato il premio speciale **'Finanza per la Crescita'**. Il gruppo, tra i leader mondiali nel settore del comfort termico, efficienza energetica e rispetto dell'ambiente ha seguito nel corso degli anni una chiara e coerente strategia M&A anche con acquisizioni crossborder per sviluppare un percorso di crescita globale.

Nelle parole di Paolo Merloni, Presidente di Ariston Group *"Sono particolarmente orgoglioso di questo Premio. Nella nostra strategia l'M&A è una leva importante per accelerare la crescita, per acquisire nuove competenze o entrare in nuovi mercati. Dal 2014 ad oggi abbiamo finalizzato ben 17 operazioni. Per il futuro vogliamo continuare a valutare attivamente opportunità di acquisizione perché fa parte del nostro DNA."*